

PLAN DE COMUNICACIÓN

2023 - 2027

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA
DE HIERRO – SEGOVIA DE ARANA**

ELABORACIÓN Y REVISIÓN DEL DOCUMENTO

Versión	Fecha	Redactado por	Revisado por	Aprobado por
V1	Noviembre de 2017	Coordinación Científica IDIPHISA	Dirección Científica IDIPHISA	Consejo Rector
V2	Junio 2018	Gestión IDIPHISA	Consejo Rector	Consejo Rector
V3	Mayo 2023	Gestión IDIPHISA	Dirección Científica	Consejo Rector Fecha: 13/05/2024

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 2 de 21	

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	RELACIÓN DE IMPACTOS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	4
3	MODELO DE COMUNICACIÓN DEL IDIPHISA	7
4	ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y PRENSA DEL IDIPHISA	9
	4.1. ESTRUCTURA.....	9
5	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	10
6	CANALES DE COMUNICACIÓN ESTABLECIDOS	12
7	GRUPOS DE INTERÉS.....	14
8	ACCIONES A DESARROLLAR.....	15
	8.1. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN: ACREDITACIÓN COMO UCC+i	17
	ANEXO 1. ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN DEL IDIPHISA	19

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 3 de 21	

1 INTRODUCCIÓN

El Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro-Segovia de Arana (IDIPHISA) cuenta, desde su creación, con un Plan de Comunicación donde se recoge el modelo de comunicación de esta institución, objetivos estratégicos y acciones a seguir.

En esta actualización se revisará los conceptos básicos del Plan de Comunicación original, se hará una revisión de las acciones desarrolladas en los últimos cinco años y se establecerán unas líneas estratégicas a desarrollar de aquí a los próximos cinco años.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 4 de 21	

2 RELACIÓN DE IMPACTOS Y ACCIONES DESARROLLADAS

En los últimos años, se han desarrollado diversas acciones de **comunicación interna** tomando como referencia las acciones estratégicas que se definían en el plan de comunicación previo, adaptándolas a la situación de cada momento. De forma no exhaustiva pasamos a indicar algunos de los logros obtenidos:

- Existencia de un correo corporativo del IDIPHISA en el que se da de alta a los nuevos investigadores que se incorporan. Se utiliza para la divulgación de noticias de interés, comunicados y convocatorias, principalmente.
- Como elemento adicional de comunicación interna, se instaló un tablón de anuncios físico para las comunicaciones más relevantes y también se realizan las comunicaciones a través de la web del Instituto, de la intranet y del envío de Puerta de Hierro Informa (*mailing* masivos a profesionales)
- Se ha incorporado un buzón en la web para el envío de comunicaciones y sugerencias.
- Los carteles corporativos están repartidos de manera estratégica y toda la Institución es conocedora del Instituto.
- La Institución conoce la misión visión y los valores.
- Elaboración de un manual de bienvenida para los investigadores que se incorporan de las nuevas instituciones que se integran en el Instituto.
- Mejora de la web del instituto para cubrir las necesidades de información tanto internas como externas. Se está trabajando en la adecuación de los contenidos según los criterios y requisitos solicitados por el ISCIII en el proceso de acreditación de Institutos de Investigación Sanitaria.
- Tarjetas identificativas del Instituto.
- Acto de reconocimiento a los mejores investigadores de la Institución.
- Creación del boletín informativo Puerta de Hierro Investig@, que recopila la información más relevante del Instituto cada cuatro meses.

En lo que se refiere a comunicación externa, además de los avances realizados en los últimos años respecto a actos, jornadas y eventos, es importante señalar las siguientes iniciativas desarrolladas en el contexto del Instituto:

- Puesta en marcha del boletín Puerta de Hierro Investig@, implantado en julio de 2022, que recoge un resumen de las noticias de interés, las ayudas obtenidas y las iniciativas promovidas por el IDIPHISA, así como una serie de contenidos propios como son entrevistas a grupos de investigación consolidados, emergentes y servicios centrales del Instituto, todo ello con el objetivo de dar a conocer y favorecer las sinergias entre todos los profesionales.
- Actualización continua del apartado de “Noticias” de la web, donde se difunden las principales actividades y resultados obtenidos por los profesionales del Instituto.
- Elaboración de un vídeo de presentación audiovisual del Instituto.
- Diseño de un sistema de visita virtual al Instituto, para dar a conocer sus instalaciones.
- Elaboración de diferentes plantillas de documentos para mantener una identidad corporativa compartida.

En las siguientes tablas se reflejan los impactos obtenidos en medios de comunicación en los últimos tres años.

Año 2020

	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	Total
Enero	0	15	0	1	16
Febrero	1	0	0	0	1
Marzo	0	0	0	7	7
Abril	8	6	0	0	14
Mayo	2	0	0	0	2
Junio	1	7	8	1	17
Julio	1	3	0	0	4
Agosto	0	0	3	1	4
Septiemb	24	2	3	0	29
Octubre	1	2	2	0	5
Noviembre	1	1	2	3	7
Diciembre	2	0	0	1	3
			TOTAL		109

Año 2021

	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	Total
Enero	2	0	3	2	7
Febrero	7	3	0	1	11
Marzo	3	0	1	0	4
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	3	1	4
Junio	1	0	0	1	2
Julio	2	0	0	1	3
Agosto	0	0	0	0	0
Septiemb	0	14	5	5	24
Octubre	5	1	27	0	33
Noviembre	0	4	1	3	8
Diciembre	0	0	0	0	0
TOTAL					96

Año 2022

	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	Total
Enero	0	0	1	6	7
Febrero	1	5	0	0	6
Marzo	0	3	7	13	23
Abril	2	3	0	3	8
Mayo	0	3	10	14	27
Junio	6	0	0	0	6
Julio	0	9	0	0	9
Agosto	2	39	1	9	51
Septiembre	3	16	2	0	21
Octubre	0	0	3	0	3
Noviembre	0	2	1	1	4
Diciembre	0	2	1	2	5
TOTAL					170

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 7 de 21	

3 MODELO DE COMUNICACIÓN DEL IDIPHISA

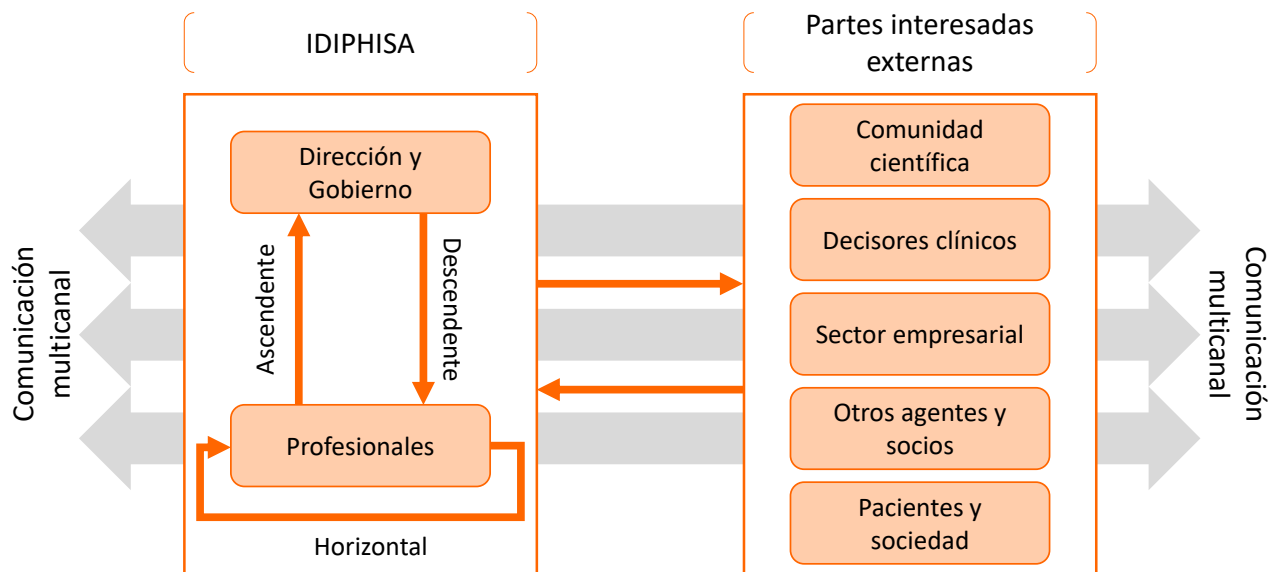
El Plan de Comunicación del IDIPHISA comprende aquellas acciones de comunicación que permitan reforzar la consecución de los objetivos estratégicos incluidos en el Plan Estratégico del IDIPHISA:

- Define la estructura de la Unidad de Comunicación del IDIPHISA y sus funciones.
- Define los canales y procedimientos de comunicación que se utilizan durante los procesos de comunicación.
- Define las acciones de comunicación del IDIPHISA en su proceso de integración.

El desarrollo de este modelo se traducirá en el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

- Implicar a todos los profesionales y mejorar el flujo en los procesos de comunicación con el objetivo de favorecer la motivación y la transformación de las conductas, tanto de los directivos como del resto de empleados.
- Mejorar la cultura y sentimiento de pertenencia a la organización por parte de todo el personal, que permita seguir incrementando la actividad y repercusión del IDIPHISA en su entorno.
- Conseguir generar en la opinión pública una imagen de excelencia investigadora a través de los medios de comunicación.
- Incrementar la utilización de la comunicación multicanal y aprovechar la implantación de las nuevas tecnologías.

En consecuencia, el modelo de comunicación del IDIPHISA se puede visualizar de la siguiente forma:



PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 9 de 21	

4 ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y PRENSA DEL IDIPHISA

El IDIPHISA supone un punto de inflexión a la hora de gestionar y organizar la producción investigadora en el seno de las entidades integrantes. La potenciación de la investigación sanitaria y su aplicación en el ámbito asistencial constituye uno de los principales ejes de comunicación marcados desde la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

Unido a ello y bajo la premisa de que el HUPHM y el HUIC son parte fundamental del IDIPHISA y que las sinergias entre todos deben ser el núcleo de su funcionamiento, la política de comunicación que se desarrolle en las instituciones sanitarias debe mantener una coherencia institucional y formal, siempre bajo la supervisión de un único responsable.

Con ello se obtendrá un mensaje único, coherente, consistente y eficiente.

4.1. ESTRUCTURA

El desarrollo y consolidación de un Plan de Comunicación, asumiendo el carácter estratégico y sensible de la información que en él se maneja, hizo imprescindible la creación de una figura responsable de la Comunicación que desarrolla las funciones recogidas en el Plan de Comunicación y que se constituye como elemento de apoyo a los órganos directivos. El responsable de comunicación del IDIPHISA es también responsable de la Unidad de Comunicación del HUPHM. Asume ambas funciones con el objetivo de unificar y coordinar la imagen y reputación corporativa de ambas instituciones.

Por otro lado, y al igual que ocurre con las Unidades de Comunicación de las entidades que forman parte del Instituto, el responsable de comunicación del IDIPHISA tiene una dependencia funcional de, por este orden: el Responsable de Comunicación del Servicio Madrileño de Salud, del Jefe de Prensa de la Consejería de Sanidad y de la Directora General de Medios de la Comunidad de Madrid. Por ello, tiene que ejecutar y velar por el cumplimiento de las líneas estratégicas marcadas desde estos estamentos y dirigidas a los Institutos de Investigación Sanitaria de la Comunidad de Madrid.

Para ello, mantiene contacto con los órganos de gestión y con los investigadores.

Con la incorporación del Hospital Universitario Infanta Cristina al IDIPHISA, se establece una línea de trabajo constante entre el responsable de comunicación de este Instituto con sus homólogos de los mencionados hospitales.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 10 de 21	

5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Los objetivos generales del Plan de Comunicación del IDIPHISA son los siguientes:

- Establecer los canales y herramientas de comunicación en el IDIPHISA.
- Alinear las acciones de comunicación del IDIPHISA con los objetivos definidos dentro de su Plan Estratégico.

Los objetivos específicos de la comunicación interna son:

- **A1. Sistematizar la comunicación entre los integrantes del IDIPHISA**, de tal forma que se habiliten mecanismos orientados a reforzar la consecución de los objetivos del Plan Estratégico del IDIPHISA.
- **A2. Distribuir información de convocatorias de financiación, cursos y eventos de interés.**
- **A3. Actos de reconocimiento al trabajo de los investigadores.**
- **A4. Distribuir y divulgar información de procedimientos internos.**
- **A5. Definir las acciones de comunicación específicas del proyecto de integración del IDIPHISA.**
- **A6. Mejorar el acercamiento y participación de todas las partes interesadas externas del Instituto, con especial mención a las asociaciones de pacientes y otros colectivos sociales con interés en la actividad del IDIPHISA.**
- **A7. Dar a conocer las investigaciones, hitos relevantes y reconocimientos/ premios del IDIPHISA.**

Los objetivos específicos de las actividades de difusión y comunicación externa son:

- **B1. Mejorar el conocimiento del público objetivo el proyecto de integración del Instituto de Investigación Sanitaria de Puerta de Hierro Majadahonda-Segovia de Arana.**
- **B2. Continuar trabajando para obtener el posicionamiento deseado para el IDIPHISA** según los objetivos generales del Plan Estratégico, en base a una imagen corporativa sólida.
- **B3. Dar a conocer las investigaciones que mejoren la calidad de vida, el pronóstico y/o**

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMedina Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 11 de 21	

diagnóstico en todas las enfermedades y más concretamente de aquellas con mayor interés informativo. Asimismo, dar a conocer todos aquellos hitos, premios o reconocimientos obtenidos por el IDIPHISA que puedan poner en valor el papel del Instituto en la investigación a nivel nacional e internacional. En este apartado juega un papel clave las asociaciones de pacientes y otros colectivos sociales.

- **B4.** Incrementar y mejorar la labor divulgativa de los mensajes e informaciones emitidas desde el Instituto.
- **B5.** Comunicar los eventos institucionales y científico-técnicos que se celebren en el Instituto.

6 CANALES DE COMUNICACIÓN ESTABLECIDOS

El Plan de Comunicación del IDIPHISA utiliza los siguientes canales de comunicación en su divulgación de los diferentes mensajes que se transmitan:

CANAL	DESCRIPCIÓN
Reuniones de investigación	Reuniones internas dirigidas a los integrantes del IDIPHISA. El objetivo es conseguir trasladar a los investigadores los objetivos estratégicos e institucionales.
Sesiones clínicas de servicios	Sesiones propias de los diferentes servicios de los hospitales integrantes.
Eventos	Utilización de los diferentes eventos que se produzcan dentro de los ámbitos hospitalarios para la transmisión de los mensajes que se identifiquen de interés general.
Premios de Investigación Puerta de Hierro	Reconocimiento con carácter anual, de las mejores tesis, proyectos y publicaciones de los investigadores de la Institución.
Cartas	Envíos de cartas al personal integrante del IDIPHISA o de las distintas entidades que lo integran.
Correos electrónicos	Envíos de correos electrónicos al personal integrante del IDIPHISA o de las distintas entidades que lo integran.
Web	Utilización de la página web del IDIPHISA como herramienta de divulgación de mensajes generales.
Intranet Hospitales	Utilización de la intranet de los hospitales integrantes del Instituto como herramienta de divulgación de mensajes corporativos.
Cartelería	Empleo de cartelería dentro del ámbito del IDIPHISA y de las distintas entidades que lo integran para la divulgación de mensajes clave.
Foros científicos/divulgativos	Se fomentará la presencia de investigadores relevantes del IDIPHISA en este tipo de foros.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 13 de 21	

CANAL	DESCRIPCIÓN
Ruedas de Prensa	Organización de Ruedas de Prensa para transmitir información relevante mediáticamente hablando.
Memorias de Actividad	Registro de la actividad investigadora anual del IDIPHISA, así como de la económica de la FIB. Transparencia.
Medios de Comunicación	Dependiendo del mensaje que se quiera transmitir y el público al que se dirige, se decidirá optar por unos medios de comunicación u otros (especializada o generalista) y por un soporte u otro (TV, radio, prensa escrita, etc.).
Puerta de Hierro Informa	<i>Mailing</i> masivos con información relevante sobre el hospital o el Instituto, sobre todo relacionada con Recursos Humanos, pero también acerca de jornadas o cualquier otro aspecto de interés.
Puerta de Hierro Investig@	Boletín informativo que recoge un resumen de las noticias de interés, las ayudas obtenidas y las iniciativas promovidas por el IDIPHISA, así como una serie de contenidos propios cada cuatro meses, todo ello con el objetivo de dar a conocer y favorecer las sinergias entre todos los profesionales.

7 GRUPOS DE INTERÉS

En un Plan de Comunicación, es clave identificar los principales grupos de interés y destinatarios a los que van dirigidas las iniciativas y acciones planteadas en dicho Plan.

Para ello, en la siguiente tabla se recogen estos grupos, así como su tipo (interno o externo) y su nivel de poder o influencia en el contexto del IDIPHISA.

ID Destinatario	Destinatario	Tipo	Poder / Influencia
GI_001	Consejo Rector y Patronato	Interno	Alto
GI_002	Comisiones Delegadas del Consejo Rector y del Patronato	Interno	Alto
GI_003	Comité científico Externo (CCE)	Interno	Alto
GI_004	Comisión Investigación	Interno	Alto
GI_005	Comisión Mixta Seguimiento	Interno	Alto
GI_006	Jefes de Áreas de Investigación	Interno	Medio
GI_007	Jefes de Grupos de Investigación	Interno	Medio
GI_008	Jefes de Servicios Asistenciales	Interno	Medio
GI_009	Investigadores IDIPHISA	Interno	Bajo
GI_010	Profesionales sanitarios de los hospitales que forman parte del Instituto	Interno	Bajo
GI_011	Personal no investigador	Interno	Bajo
GI_012	Organismos de Investigación	Externo	Alto
GI_013	Organismos gubernamentales	Externo	Alto
GI_014	Agencias de Financiación	Externo	Alto
GI_015	Industria farmacéutica	Externo	Medio
GI_016	Comunidad científica	Externo	Bajo
GI_017	Asociaciones de pacientes	Externo	Bajo
GI_018	Medios de comunicación	Externo	Medio
GI_019	Pacientes y familiares	Externo	Bajo
GI_020	Donantes	Externo	Bajo
GI_021	Población general	Externo	Bajo

8 ACCIONES A DESARROLLAR

En el presente apartado se recogen las acciones a desarrollar por parte del IDIPHISA (coordinado por el personal con responsabilidades y competencias en el ámbito de la comunicación), para incrementar la comunicación interna y externa del Instituto, y alcanzar los objetivos establecidos en el presente Plan.

ID	Requerimientos de Comunicación	Grupos de Interés	Tipo de Comunicación	Mecanismos de comunicación	Periodicidad	Responsable
RC_001	Informes de gestión IDIPHISA	Consejo Rector y Patronato, Comisiones Delegadas CCE	Interna	Reuniones emails cuadros de mando	Trimestral	Dirección FIBPH Coordinación Científica
RC_002	Informes de seguimiento científico	Consejo Rector y Patronato Comisiones Delegadas CCE Comisión Investigación Comisión Mixta Seguimiento Jefes de Áreas de Investigación Jefes de Grupos de Investigación	Interna	Reuniones emails cuadros de mando	Trimestral	Coordinación Científica
RC_003	Memorias Científicas	Todos	Mixta	Reunión general emails Página web Nota de prensa	Anual	Comunicación
RC_004	Convocatorias de financiación, cursos y eventos de interés	Investigadores IDIPHISA Profesionales sanitarios Población científica	Mixta	Reuniones emails Página web boletines	Semanal	Comunicación Coordinación Científica
RC_005	Comunicaciones dirección científica	Investigadores IDIPHISA Profesionales sanitarios	Interna	Reuniones emails intranet	Trimestral	Dirección Científica

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 16 de 21	

ID	Requerimientos de Comunicación	Grupos de Interés	Tipo de Comunicación	Mecanismos de comunicación	Periodicidad	Responsable
RC_006	Comunicaciones Dirección FIBPH	Investigadores IDIPHISA Profesionales sanitarios Personal no investigador	Interna	Reuniones emails intranet	Trimestral	Dirección FIBPH
RC_007	Difusión Resultados Proyectos	Investigadores IDIPHISA Profesionales sanitarios Organismos de Investigación Organismos gubernamentales Agencias de Financiación Industria farmacéutica Comunidad científica Asociaciones de pacientes Medios de comunicación Pacientes y familiares Donantes Población general	Mixta	Reunión general emails Página web Nota de prensa Boletines	Mensual	Comunicación
RC_008	Reuniones de áreas de investigación	Jefes de área de investigación Investigadores IDIPHISA	Interna	Reuniones	Semestral	Jefes de área de investigación
RC_009	Talleres temáticos participativos con la sociedad	Investigadores IDIPHISA Población general	Externa	Talleres	Semestral	Jefes de grupos de investigación
RC_010	Participación en eventos sociales (Semana de la Ciencia, Noche del Investigador, etc.)	Investigadores IDIPHISA Población general	Externa	Foros Ferias Jornadas Eventos	Trimestral	Gestión IDIPHISA
RC_011	Boletín Puerta de Hierro Investig@	Todos los profesionales que forman parte del IDIPHISA	Interna	Mail Intranet Puerta de Hierro Informa		Unidad de Comunicación HUPHM y Gestión IDIPHISA

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 17 de 21	

8.1. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN: ACREDITACIÓN COMO UCC+i

En los últimos años, se está potenciando, tanto a nivel europeo como nacional, la implantación y desarrollo de la Investigación e Innovación Responsable (RRI, por sus siglas en inglés) en los centros de investigación. La RRI cubre una serie de ámbitos prioritarios, en los que las instituciones deben centrar sus esfuerzos para consolidar una investigación más transparente, cercana y ética:

- Gobernanza.
- Ética.
- Igualdad.
- Open Access.
- Educación científica.
- Participación ciudadana.

Este último campo, el de la participación ciudadana, es una de las principales prioridades para el Sistema de Ciencia y Tecnología español. Por ello, desde la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) se ha constituido la figura de las Unidades de Cultura Científica e Innovación (UCC+i). Estas actúan de intermediarias entre las instituciones que las acogen y los ciudadanos con el objetivo principal de promocionar la cultura científica, tecnológica y de la innovación, a través de actividades de diversa tipología: comunicación científica, divulgación, formación, etc.

El IDIPHISA, a través del Hospital Universitario Puerta de Hierro – Majadahonda, trabajará en el cumplimiento de los requisitos solicitados para obtener la acreditación como UCC+i y acceder a los beneficios asociados a esta acreditación:

- Formar parte de la Red de UCC+i, como foro de encuentro de intercambio de información y experiencias de estas unidades.
- Preferencia en la inscripción de eventos y formación, dirigidos a las Unidades.
- Concurrir a las convocatorias que se establezcan para las UCC+i.

Para ello, se valorará la factibilidad de concurrir a una de las cuatro modalidades de UCC+i propuestas por la FECYT:

1. UCC+i que realiza comunicación de resultados de I+D+i.
2. UCC+i que realiza divulgación del conocimiento científico y tecnológico.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 18 de 21	

3. UCC+i que realiza asesoramiento y formación del personal investigador en divulgación y comunicación de la I+D+i.
4. UCC+i que realiza investigación sobre los procesos de difusión social de la I+D+i.

Cada una de estas modalidades de UCC+i presenta sus correspondientes requisitos, que las Unidades solicitantes deben justificar debidamente para obtener la acreditación. Para ello, el IDIPHISA trabajará para elaborar y presentar evidencias de actuación de difusión y participación de sus profesionales con los siguientes colectivos: a) Administración pública; b) centros educativos no universitarios; c) comunidad científica; d) entidades de difusión cultural; e) medios de comunicación; f) público infantil y juvenil; g) otros grupos sociales.

Los pasos a realizar por el IDIPHISA para presentar su solicitud son los siguientes:

- Seleccionar la modalidad de UCC+i a la que se presentará.
- Realizar un estado de situación y elaborar un plan de trabajo para dar respuesta a todos los requisitos solicitados en la modalidad elegida.
- Ejecutar el plan de trabajo y recopilar todas las evidencias documentales.
- Darse de alta en el sistema electrónico correspondiente de la FECYT.
- Presentar la solicitud de acreditación como UCC+i, junto con toda la información adicional necesaria.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 19 de 21	

ANEXO 1. ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN DEL IDIPHISA

OBJETIVO: Potenciar la imagen del Instituto. Aumentar el grado de conocimiento de la institución y del proceso de integración con el Hospital Universitario Infanta Cristina y la Universidad Autónoma de Madrid.

GRUPOS DE INTERÉS:

En una primera fase, incidir en la comunicación interna:

- Hospital Universitario Puerta de Hierro.
- Hospital Universitario Infanta Cristina.
- Universidad Autónoma de Madrid.

Segunda fase:

- Red sanitaria pública de la Comunidad de Madrid. SERMAS.
- Comunidad científica.

Tercera fase:

- Población general.

ACCIONES IMPLANTADAS Y A DESARROLLAR:

- Primera fase ya realizada.
 - Colocación de placas del Instituto en los hospitales incorporados al mismo.
 - Establecida con las Gerencias una ubicación física como punto de contacto de investigadores con presencia, una vez a la semana, para tratar las cuestiones necesarias y facilitar la integración.
 - Desarrollo de una página web corporativa propia.
 - Difundir periódicamente (newsletter) las principales noticias y actividades del Instituto.

PLAN DE COMUNICACIÓN	Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro – Segovia de Arana	 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA SaludMadrid Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
	Página 20 de 21	

- Primera fase. A desarrollar.
 - Organización con Gerencia, Investigación y Comunicación de las instituciones una jornada de presentación del plan estratégico en cada centro. Definir las herramientas para la obtención del objetivo: presentación, intranet, mailing, etc.
 - Fomentar la inclusión de personal investigador de todos los centros en la lista de distribución de noticias.
 - Campaña de información de interés de los hospitales (servicios de apoyo, gestión, etc.).
 - Habilitar en las instalaciones del Instituto una zona común de trabajo abierto a todos los investigadores. Difusión.
- Segunda fase:
 - Encontrar temas transversales para hacer difusión del Instituto. Ej. Convocatorias europeas.
 - Obtener la acreditación del Instituto como UCC+i de la FECYT.

 **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA
PUERTA DE HIERRO - SEGOVIA DE ARANA**
SaludMadrid **Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda**

 **Hospital Universitario
Puerta de Hierro
Majadahonda**

 **Hospital Universitario
Infanta Cristina**

 **Universidad Autónoma
de Madrid**

 **FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA**
SaludMadrid **Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda**