

SOLICITUD DE: ☐ SUMINISTRO ☒ SERVICIO

Investigador/a Principal que suscribe la propuesta: Jesús Rey

Proyecto con cargo al cual se financia el contrato: 0040200075 - RETORNO OVERHEADS 2020

Tipo de Proyecto:

☐ Proyecto Público ☒ Proyecto Privado ☐ Estructura ☐ Proyecto Europeo ☐ Ensayo clínicoNecesidad que pretende cubrirse¹:

Formación en emprendimiento del programa INNOPRAC. Los cursos del programa INNOPRAC se desarrollarán en formato telemático y están orientados principalmente al personal de la Plataforma ITEMAS (personal de innovación, startups, gestores de empresa e investigadores).

El objetivo de estos cursos es adquirir y practicar todos los conocimientos necesarios para poner la innovación en el mercado, de manera eficaz y coherente.

Los alumnos de los cursos serán los integrantes de la Unidad de Innovación: Jesús Rey y Cristina Avendaño

Proveedor propuesto (indicar NIF): PONS Escuela de Negocios. B86096146

Duración (no superior a 1 año):

Descripción del pedido (Detallar unidades y conceptos del pedido, en su caso, tal y como figure en el presupuesto que se debe adjuntar)

OBJETO DEL CONTRATO	CÓDIGO CPV (NOTA)	UDS.	PRECIO UD.	IMPORTE (sin IVA)
Curso de formación: " <i>De la idea al plan estratégico: formación en emprendimiento (I)</i> "	80500000-9	2	350,00 €	700,00 €
Curso de formación: " <i>De la idea al plan estratégico: formación en emprendimiento (II)</i> "	80500000-9	2	150,00 €	300,00 €

Contacto IP (Tlf): 91 191 6364

En Majadahonda, a 03 de Octubre de 2022

Fdo. El investigador Principal

Dr./a.: _____

¹ Motivación extensa de la necesidad que debe cubrirse y por la que se firma el contrato menor.

CURSO

De la idea al plan estratégico: formación en emprendimiento

ITEMAS en colaboración con PONS Escuela de Negocios, han elaborado un itinerario de formación para ti relacionado con la gestión del emprendimiento.

Objetivo

Con este curso podrás adquirir y practicar todos los conocimientos necesarios para poner tu innovación en el mercado, de manera eficaz y coherente.

Dispondrás de:

- 1 | Una visión completa de las principales áreas de gestión de una empresa innovadora
- 2 | Criterios para tomar decisiones estratégicas
- 3 | Elementos para desarrollar tu plan

Destinatarios

- Gerentes de start ups
- Gestores de empresa
- Investigadores
- Responsables de dptos de innovación

Metodología:



STREAMING

Sigue el programa on live estés dónde estés. ¡Sólo necesitas un dispositivo móvil!

Programa:

Itinerario streaming (30h)

- Planificación estratégica de la I+D+i
(11 y 13 octubre de 10h a 12h)
- Incentivos fiscales a la I+D+i
(18 y 20 octubre de 10h a 12h)
- Creación de empresas basadas en la I+D+i generada en centros de investigación e innovación
(25 y 27 octubre de 10h a 12h)
- Generación del contenido y valoración de activos tecnológicos
(8 y 10 de noviembre de 10h a 12h)
- Método de valoración de activos
(17 noviembre de 10h a 12h)
- Estrategias de negociación
(24 noviembre de 10h a 12h)

En caso de no poder visualizar alguna clase en vivo, dispondrás de 30 días para verla en la plataforma.

MATRICULA

Itinerario streaming: 350€/alumno

Límite de inscripción: 7 de octubre.
Será necesario disponer de un grupo mínimo de 20 alumnos para poder arrancar la formación

INSCRIPCIÓN: escueladenegocios@pons.es

CURSO

De la idea al plan estratégico: formación en emprendimiento

ITEMAS en colaboración con PONS Escuela de Negocios, han elaborado un itinerario de formación para ti relacionado con la gestión del emprendimiento.

Objetivo

Con este curso podrás adquirir y practicar todos los conocimientos necesarios para poner tu innovación en el mercado, de manera eficaz y coherente.

Dispondrás de:

- 1 | Una visión completa de las principales áreas de gestión de una empresa innovadora
- 2 | Criterios para tomar decisiones estratégicas
- 3 | Elementos para desarrollar tu plan

Destinatarios

- Gerentes de start ups
- Gestores de empresa
- Investigadores
- Responsables de dptos de innovación

Metodología:

ONLINE



A través de la plataforma elearning. Utiliza los foros y tutorías para tus dudas.

Programa:

Itinerario online (20 horas)

De la idea al plan estratégico

- Objetivos y alcance
 - Objetivos, ecosistema, DAFO, CAME, PEST.
- Análisis CANVA
 - Propuestas de valor, canales, fuentes de ingresos, estructura de costes, aplicación efectiva.
- Mercado
 - Analisis de mercado, retorno de inversión, procesos empresariales.
- Plan de acción y mediciones
 - Planificación, medición de éxito, fases de un proyecto, indicadores de rendimiento.

Tendrás 60 días para completar los contenidos del curso desde que se te de acceso a la plataforma.

MATRICULA

Fecha de inicio: 30 de octubre de 2022.

Itinerario online: 150€/alumno.

Límite de inscripción: 7 de octubre.

Será necesario disponer de un grupo mínimo de 20 alumnos para poder arrancar la formación

INSCRIPCIÓN: escueladenegocios@pons.es